

발간 등록 번호

11-B260003-000519-14

KOICA

지구촌 행복시대, KOICA가 함께합니다.

제35호 | 2017. 11월

개발과 이슈

직업교육 개발협력 프로젝트에서 기업연계 인턴십이 여성청소년의 여성권익 향상에 미치는 영향: 가나 사례연구

I. 서론

II. 연구방법

- 1) 질적연구방법: 주제분석
- 2) 심층면접을 통한 자료 수집 - 여성청소년
- 3) 심층면접을 통한 자료 수집 - 학부모

III. 연구결과

- 가. 여성청소년 인터뷰 분석을 통해 확인한 자기효능감 향상
- 나. 학부모 인터뷰를 통해 확인한 여성청소년들의 변화

IV. 결론 및 시사점

지속가능한 개발목표(SDGs) 수립 이후, 교육의 품질 향상이 큰 과제로 떠오르고 있다. 양질의 교육은 3가지 요소(투입, 학습 성과, 사회적 성과)로 분류할 수 있다. 본 연구에서는 사회적 성과 중에서 여성권익 향상에 여성청소년 교육이 끼치는 영향에 대해 주목하였다.

본 연구는 KOICA가 삼성전자, GIZ와 공동으로 수행한 'Female Professional in Electronics' 프로젝트의 삼성전자 기업연계 인턴십을 연구사례로 분석하였다. 인턴십에 참여한 여성청소년들에게서 여성권익 중 내적권익(Power-within) 향상이 어떻게 이루어졌는지를 자기효능감 이론(self-efficacy theory)을 통해 분석하였다.

분석방법은 심층면접 자료에 대한 주제분석(thematic analysis)을 택하였다. 여성청소년들의 심층면접과 더불어, 여성청소년들의 행동변화를 가정에서 관찰한 학부모들의 심층면접 자료를 함께 분석함으로써 결과의 신뢰성을 제고하였다.

이를 통해 교육 분야 프로젝트가 지식 향상뿐 아니라, 여성권익 향상이라는 사회적 성과에도 기여할 수 있음을 실제 사례를 통해 입증하려 한다. 더불어 유사사업 기획에 참고할 수 있는 시사점을 제언하고자 한다.

장우찬*, 조인서**

* 전 가나사무소 소장 **전 가나사무소 부소장

동 보고서는 제4회 KOICA 직원연구공모제(P2R, Practitioner to Research)를 통해 발간된 보고서입니다.
동 연구는 KOICA 가나사무소 주관으로 실시되었으며, 이소연, 정현정(이상 ODA 영프로페셔널), Renny Lartey, Selorm Blagooee(이상 KOICA 현지직원), 그리고 Ahi Abenay(프로젝트 매니저)가 자료수집을 지원해주었습니다.

KOICA
Korea International
Cooperation Agency

WORLD
FRIENDS
KOREA

I. 서론

오랫동안 개발도상국의 교육 분야 국제개발협력은 보편적 교육 접근성(access of education service) 향상에 초점을 맞추었다. 국제원조기관과 시민사회, 개발도상국 정부는 보편적 교육 접근성을 확대하는 다양한 형태의 프로젝트를 추진해왔다. 젠더 관점에서는 남아아동과 여시아동의 보편적 교육접근에 대한 형평성(gender equity)이 중요한 과제로 논의되었다. 이러한 국제사회의 노력을 통해 개발도상국의 초등교육 접근성은 2000년의 83%에 비해, 2015년에 91%로 상승하였고 초등교육 취학연령의 아동 중 진학하지 못하는 아동의 수는 2000년의 1억 명에서 5천7백만 명으로 감소하였다(UN, 2015).

지속가능한 개발목표(SDGs) 수립 이후, 국제개발협력 교육 분야의 초점은 접근성에서 품질(quality of education service) 향상으로 이동하고 있다. SDG의 4번 목표에서는 포괄적이고 균등한 품질의 교육을 강조하고 있다. 이것은 교육분야 개발협력의 근본적인 목적은 교육을 통해 더 나은 결과를 만들기 위함이며, 이를 위해서는 접근성 향상뿐 아니라 품질 향상이 필수적으로 고려되어야 하기 때문이다(UNESCO, 2015).

특히, 여시아동들은 초등학교에서 중등학교로 진학하는 과정에서 많은 학업중단이 발생하며 전 세계적으로 6천5백만 명의 중등교육 진학연령의 청소년이 학업을 포기하고 있다(UNICEF, 2016). 그리고 전 세계적으로 15세 미만의 여성청소년 비율은 48%임에도 불구하고, 진학을 포기하는 청소년 중 52%가 여성이다(GPE, 2016). 경제적으로 궁핍한 가정에서 교육기회가 여시아동보다는 남아아동에게 편중되어 있는 상황을 극복하기 위해서는 여시아동들에게 중등학교를 다녀야 하는 분명한 이유를 제공해주어야 하며, 양질의 교육서비스 제공이 필수적이다. 말하자면, 학교 밖 여성청소년(out-of-school adolescent)들을 학교로 포용하기 위해서는 중등교육의 품질을 향상시키고, 실질적인 효과를 증명해 낼 필요가 있다. 그리고 그 효과에 대한 사회적 지지를 통해 더 많은 여성청소년들이 정규교육에 참여하게 할 수 있다. (Sperling & Winthrop, 2016)

양질의 교육은 3가지 요소(투입, 학습 성과, 사회적 성과)로 분류할 수 있다. 첫 번째는 투입(inputs)이다. 투입에는 교사역량, 교사/학생 비율, 교보재의 양, 화장실 등 기초인프라 등 교육품질 제고를 위한 모든 투입요소가 포함된다. 두 번째는 학습 성과(learning outcomes)이다. 학습 성과는 교육의 결과인 학생들의 문해율, 수리력(Numeracy) 등 학업성취도를 말한다. 세 번째는 사회적 성과(social outcomes)이다. 사회적 성과는 학생들의 자의식, 교양수준, 윤리성, 양성평등의식, 여성권익 등 교육과정에서 학생들이 습득하는 비학업적 성과들을 뜻한

다(Sperling & Winthrop 2016).

본 연구에서는 상기 3가지 요소 중 사회적 성과, 그중에서도 여성의 권익 향상(female empowerment)에 주목하였다. 개발도상국에서 여성들은 학교를 졸업하고 사회생활을 해나가면서 여성 차별적 법규, 가정폭력, 진로장애, 소득불평등 등의 다양한 젠더적 장벽들에 마주쳐야 한다. 따라서 이러한 장벽들을 넘을 수 있도록 여성청소년 교육은 권익 향상이 우선적으로 고려되어야 한다.

▣ 여성권익(내적권익) 향상과 자기효능감

Rowlands(1997)는 여성권익 향상(female empowerment)을 4가지 요소로 정의한다. 그것은 자기 존재에 대한 긍지를 느끼는 “Power-within”, 타인에게 영향을 미치는 “Power-to”, 타인을 통제하는 “Power-over”, 타인과 함께 행동에 옮기는 “Power-with”이다. 이러한 여성권익 향상의 요소 중 가장 핵심적이고 근본적인 권익이라고 할 수 있는 것은 내적권익(Power-within)이다. 여성이 스스로 내면에 가지고 있는 억압에서 벗어나 자신에 대해 느끼는 자긍심을 강화함으로써 잠재력을 극대화하는 것이 내적권익 향상이다.

교육은 여성아동의 권익을 증진하는 가장 중요한 역할을 수행한다. 국적을 불문하고 더 나은 교육을 받은 여성들은 여성권익이 낮은 환경에서도 더 주체적으로 의사결정을 할 수 있다. 종교에 관계없이 더 나은 교육을 받은 여성은 더 늦게 결혼하고, 더 적은 수의 아이를 갖는다. 더 나은 교육을 받은 여성은 자녀 양육에서 중요한 결정을 내리는데 더 많은 권한을 갖는다. (Klugman et al. 2014)

이러한 관점에서 동 연구에서는 가나에서 KOICA가 직업교육 프로젝트의 일환으로 삼성전자와 연계하여 추진한 기업연계 인턴십이 여성청소년들의 권익을 향상하는데 어떻게 기여하였으며, 그 과정에서 관찰된 것은 무엇인지를 연구의 핵심질문으로 선정하였다. 특히, 여성권익 향상에서 가장 기본이 되는 내적권익(Power-within) 향상에 주목하여 그 과정을 관찰하고자 하였다.

내적권익의 변화를 실증적으로 관찰하기 위하여, 스스로에 대한 가치를 인식하고, 스스로의 능력에 대한 신념을 갖게 되는 자기효능감 이론(self-efficacy theory)을 적용하여 여성청소년들의 내적권익 변화를 탐구하였다.

자기효능감 이론에서 자기효능감이란, 수행 목표에 도달하기 위해 필요한 활동을 조직하고 수행하는 자신의 능력에 대한 판단을 의미하는 것으로 어떤 결과를 얻고자 하는 행동을 성공적으로 수행할 수 있다고 믿는 자신의 능력에 대한 신념을 뜻한다(Bandura, 1986). 여성 직업교육 분야에 자기효능감 이론을 적용한 것이 진로결정 자기효능감(career self-efficacy)이다. 진로결정 자기효능감은 진로와 관련된 과업을 성공적으로 수행할 수 있는 개인의 능력에 대한 신념이다(Hackett & Bentz, 1981).

Hackett와 Bentz(1981)는 여성들이 서비스업 위주의 전통적인 여성 중심적 직업(female-dominated careers)에 더 많은 자기효능감과 기대를 가지고 있고, 제조업 위주의 남성 중심적 직업(male-dominated careers)에는 낮은 자기효능감과 기대를 가지고 있음을 발견하였다. 전통적인 남성 직업에 대한 여성 스스로 가지는 진로결정 자기효능감이 향상되어야 여성이 남성 중심적 직업에 진출하기 위한 의지와 직업추구가 확대될 수 있다고 보았다.

개발도상국에서 직업훈련 자기효능감이 여성의 진로추구 행동에 끼치는 영향에 대한 실증적 연구의 일환으로 Zuraidah(2010)은 말레이시아의 여성청소년들이 교사, 비서, 상담사, 통역, 관광 등 전통적인 여성 중심적 직업에 더 높은 자기효능감을 가지는 것을 계량적으로 측정하였다. 더불어, 소득수준과 교육수준이 높을수록 남성 중심적 직업에 대한 여성청소년들의 자기효능감이 높다는 것을 확인하였다.

Hackett(1995)은 진로결정 자기효능감이 여성청소년들의 진로추구 행동에 미치는 중대한 영향을 고려할 때, 직업교육이 사회로부터 고립되어서는 안되며 멘토링을 통한 도제식 교육, 방학 중 직업연수 등 사회생활을 체험할 수 있는 생활교육(life-skill education)을 더 많이 제공하도록 교육시스템이 개혁되어야 함을 주장하였다.

□ KOICA FPE 프로젝트와 기업연계 인턴십

가나에서 평균적으로 3명의 남성청소년이 고등학교(Secondary High School)를 졸업하는 동안 2명의 여성청소년만이 고등학교를 마친다(Ghana Education Service, 2012).

[표 1] 5세~35세 가나 남녀의 생애주기별 직업분포 통계

성 별	남 성					여 성				
연 령	5-9	10-14	15-19	20-24	25-35	5-9	10-14	15-19	20-24	25-35
공공(정부)	0.3	0.2	0.5	4.2	8.3	0.2	0.2	0.4	3.7	5.0
민간(정규)	0.2	0.2	2.2	9.3	11.1	0.1	0.1	1.7	6.2	5.1
민간(비정규)	70.5	87.5	85.9	74.5	75.3	69.8	86.0	84.1	78.3	84.9
기타	29	12.1	11.4	12	5.2	29.9	13.7	13.8	11.9	5
계										

(출처: Ghana Statistical Service, 2010 Population and Housing Census)

더불어, 청소년기(만 15세-19세) 남성과 여성의 취업 분야가 거의 유사한 것에 비해, 여성의 경우 본격적으로 직업 활동을 시작할 때, 남성에 비해 비정규 민간부문이 급격하게 높다는 점(만 25세 기준 남성 75.3, 여성 84.9)을 위 표를 통해 확인할 수 있다. 이것은 여성이 중등교육을 마친 후 취업시장에 진출할 때 다양한 사회적 제약들로 인해 남성보다 더 낮은 조건의 제한적인 직업을 갖게 되는 경향이 있음을 의미한다(Ghana Statistical Service, 2010).

KOICA는 가나에서 독일GIZ, 삼성전자와 함께 150만 불의 공동사업기금을 조성하여 여성 전자정비 직업훈련사업(Female Professional in Electronics: 이하 FPE프로젝트)을 추진하였다.

FPE프로젝트 주요 내용

- (1) 4개 학교에 전자정비 실습장 구축
 - 가나 여성 직업훈련원 중 유일한 전자정비 실습실
- (2) 가나 직업훈련위원회(COTVET)에 공인 전자정비사 레벨2 과정 신설
- (3) CBT를 도입하여 실습교육 50% 이상의 능력기반 커리큘럼 구축
- (4) 삼성전자 제품 판매사원 인턴십 기회를 부여하여, 시장에서 전자제품들이 어떻게 소비자에 판매되는지 체험하도록 하고 마케팅에 대한 이해도를 높여, 향후 졸업생들이 스스로 취, 창업할 수 있도록 지원

특히, 프로젝트의 수혜대상인 4개 직업교육학교의 여성청소년 120명에게 삼성전자 가나지점

의 20개 매장에서 2달간 판매사원 인턴십 실습을 실시하였다.

삼성전자 가나지점 기업연계 인턴십 주요 내용

- **목적:** 전자제품을 직접 판매하는 현장에서 인턴십 경험을 통해 전자제품에 대한 이해와 고객과의 커뮤니케이션 역량을 제고하는 생활교육(Life Skill Education)
- **방법:** 1주간의 제품교육을 받은 학생들은 삼성전자 협력업체의 20개 매장에 배치되어, 정규 판매 사원(field promoters)들의 멘토링을 받으며 실제 판매활동에 참여하고 현장 실습
- **기간 :** 8주 / 40명씩 3그룹
 – (1차) 2016. 8. 22. ~ 10. 21. (2차) 10. 1. ~ 11. 31. (3차) 12.1. ~ 1.31.
- **급여 지급 및 금융학습:** 학생 1개의 은행계좌(Dream Account)를 개설, 인턴십 급여를 해당 계좌로 지급함으로써 기초적인 금융지식을 학습하게 하고(Financial Literacy), 급여는 향후 취, 창업 준비자금으로 활용

II. 연구방법 (Methodology)

1) 질적연구방법 : 주제분석

본 연구는 KOICA, GIZ,¹⁾ 삼성전자가 가나에서 공동 추진한 전자정비 여성 직업훈련 프로젝트의 수혜자인 여성청소년들을 대상으로 하였다.

여성청소년들이 2달간 참여한 삼성전자 기업연계 인턴십이 여성청소년들의 내적 의식에 어떠한 변화를 가져왔는지 질적연구의 방법을 통해 분석하였다. 분석한 자료는 인턴십에 참여한 여성청소년들과 청소년들의 학부모를 대상으로 한 심층면접 내용이다.

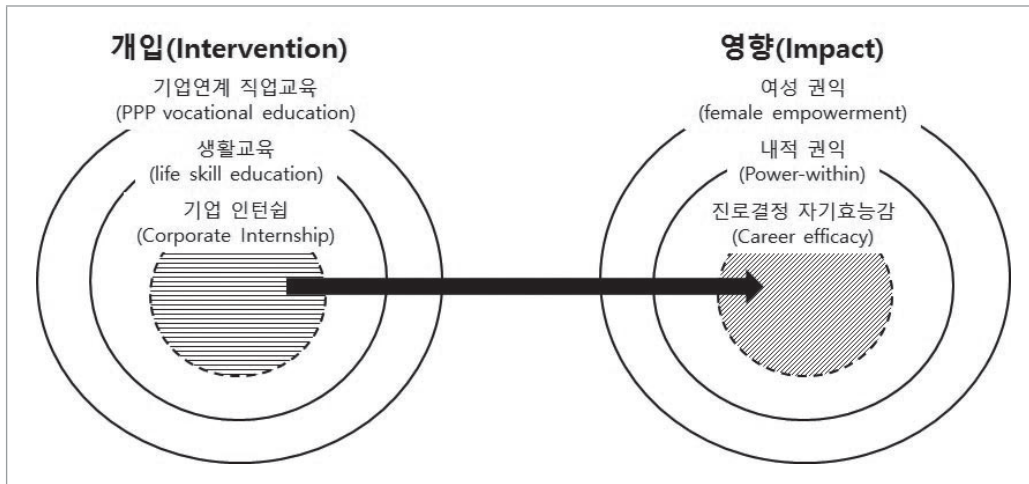
자료 분석방법은 주제분석(thematic analysis)을 택하였다. 주제분석 방법은 녹취된 텍스트나 현장노트를 반복적으로 읽으며 주제(themes)와 하위주제(subthemes)를 산출하고, 이를 다시 텍스트에 적용하여 주제와 하위주제의 의미를 분석하는 방법이다(Bryman, 2008).

기업연계 인턴십에 참여한 여성청소년들의 진로결정 자기효능감 향상이 어떠한 모습으로 나타났

1) 독일정부의 무상원조 전담시행기관

는지를 밝히는 것이 연구의 주요 내용이다. 말하자면, 기업연계 인턴십이 변화시킨 여성청소년 내면의 인지적 변화와 행위의 변화, 그리고 이에 대한 스스로의 의미 부여가 주요 분석의 내용이다.

[그림 1] 연구 분석틀



2) 심층면접을 통한 자료 수집 - 여성청소년

여성청소년들을 대상으로 심층면접을 통해 양질의 자료를 수집하기 위해 다음과 같은 인터뷰 전략을 수립하였다.

- 1) 여성청소년들의 편안한 대화를 위해 여성이 인터뷰를 수행하였다.
- 2) 여성청소년들이 인턴십을 수행하고 있는 삼성전자 제품 매장에서 인터뷰를 수행함으로써 현장감 있는 대화를 추구하였다.
- 3) 인턴십 종료 후 리뷰워크숍을 개최하여 여성청소년들이 2달간 겪은 각자의 경험을 친구들에게 발표하고 공유하게 하였다.

총 17명의 여성청소년을 대상으로 개별적인 심층면접을 실시하여 자료를 수집하였다. 심층면접은 2016년 8월부터 12월 사이에 수행하였다. 면접시간은 한 사례당 40분에서 1시간이 소요되었다. 미리 작성한 반구조화 질문지를 바탕으로 연구자가 질문하고, 참여자가 답변하는 것을 기본 틀로 하였으나, 참여자가 적극적으로 면접에 참여할 경우에는 개방형 대화도 추가하였다. 면접내용은 참여자의 동의 하에 녹음되었고 녹취록으로 변환하여 분석에 활용하였다. 반구조화 질문지의 주요 내용은 진로추구에 대한 가족들의 지지, 인턴십을 통해 얻은 직무능

력, 인턴십 과정에서 느낀 점, 학교와 사회생활의 관계, 삼성전자에서 받은 직무교육의 의미, 인턴십 과정에서 가장 인상깊은 점, 인턴십 과정을 통해 현재 느끼는 자신감의 수준 등이다.

3) 심층면접을 통한 자료 수집 - 학부모

학부모 설문 및 인터뷰는 인턴십에 참가한 여성청소년들의 인터뷰 결과를 확인하고 보충하기 위해 학부모를 대상으로 실시했으며 다음과 같은 전략을 수립하였다.

- 1) 사전 설문조사를 실시하여 인터뷰 대상에 대한 사전정보를 수집한 뒤에, 설문결과를 바탕으로 심층 인터뷰를 실시하였다.
- 2) 문맹인 학부모에 대해서는 해당 부족어를 사용할 수 있는 조사자가 질문을 읽어주고, 응답한 내용을 영어로 적게 하였다.

동 전략을 바탕으로 FPE 프로그램 4개 학교 수혜자 학부모 인터뷰를 아래와 같이 실시하였고, 이를 통해 40명의 학부모 설문 및 인터뷰 결과를 수집하였다.

	학 교 명	일 시	인터뷰 대상자수
1	Don Bosco	2017. 5. 9	12
2	Accra Girls	2017. 5. 16	5
3	Pentecost	2017. 5. 19	9
4	CYO	2017. 7. 28	14
	총 4개교		40

III. 연구결과 (Result)

가. 여성청소년 인터뷰 분석을 통해 확인한 자기효능감 향상

[표 2] 여성청소년 심층면접 주제분석 결과 : 주제 - 하위주제 - 면접 사례

주제(theme)	하위주제(subtheme)	사례
사회생활과 진로추구에 대한 자기효능감 향상	삼성전자 현지직원 선배들의 멘토링을 통해 일의 의미에 대해 깨달음	학생D, 학생E
	학교에서 배운 지식을 실제 경험을 통해 적용하면서 전자분야 지식에 대한 자신감	학생B, 학생F
커뮤니케이션에 대한 자기효능감 향상	다양한 유형의 고객들에게 먼저 다가서서 이야기할 수 있는 능력	학생G, 학생A, 학생B, 학생C, 학생F
	성공의 경험	학생A, 학생B, 학생F
여성으로서 자기효능감 향상	전자정비는 여성에게 어렵다는 일반인들의 고정관념을 자기 실력으로 반증	학생F
	남성보다 더 잘할 수 있다는 자신감	학생B

여성청소년들은 사회생활과 진로추구, 커뮤니케이션, 여성으로서의 존재라는 3가지 주제에서 모두 자기효능감 향상을 느끼고 있었다.

구체적으로 사회생활을 경험하고 사회에 먼저 진출해있는 삼성전자 매장의 선배 판매사원들과의 멘토링 및 공동근무를 함으로써 하고 있는 일의 의미에 대해 다시 생각해 볼 수 있었다. 또한, 학교에서 배운 지식을 실제 현장에서 적용해봄으로써 진로추구에 대한 스스로의 능력에 대해 보다 구체적인 생각과 자신감을 가질 수 있었다.

다양한 유형의 사람들과 의사소통하고 고객들을 설득하면서 스스로가 가진 의사소통 능력을 사회생활에서 어떻게 적용했을 때 좋은 결과를 낼 수 있는지 경험할 수 있었다. 더불어, 성공적인 제품 판매 경험을 통해 자신의 의사소통 능력에 대한 확신을 가질 수 있었다.

더불어, 여성의 진출이 매우 적은 전자정비 분야에 대한 사회의 고정관념을 극복하고, 남성보다 전자정비 분야에서 더 잘할 수 있다는 자신감을 갖게 되었다. 이로써 여성이라는 존재로서

의 자기효능감 향상을 스스로 확인할 수 있었다.

1) 사회생활과 진로추구에 대한 자기효능감 향상

삼성전자 기업연계 인턴십을 통해 학생들은 스스로의 진로추구 행위에 대한 자기 확신이 나타났음을 확인할 수 있었다.

첫 번째, 삼성전자 현지 직원 선배들의 멘토링을 통해 자기가 하고 있는 일의 의미에 대해 깨달을 수 있었다.

“나는 많은 것을 배웠어요. 제품을 왜 만드는지를 배웠고 그것은 내 마음에 영향을 미쳤어요. 선배들은 제품들이 사람들의 문제들을 해결해 주기 위해 만드는 것이라고 말했고, 거기서 많은 것을 느꼈어요.” (학생D)

“학교를 졸업한 뒤에 나만의 창업을 해서 삼성제품을 팔거나, 삼성과 관련된 회사에 취업하고 싶어요. 그러고 나서 계속 공부를 하고 싶어요.” (학생E)

두 번째, 학교에서 배운 지식을 실제 경험을 통해 적용하면서 전자분야 지식에 대한 자신감을 가질 수 있었다.

“학교에서도 자신감이 있어서 무언가를 제대로 모르기도 많은 걸 질문할 수 있었어요. 하지만 여기 매장에서서는 사람들이 무언가를 물어봤을 때 내가 잘 모른다는 걸 발견했어요. 그래서 매장에서 같이 일하는 나의 멘토에게 여러 가지를 물어봤고 고객들에게 다시 설명해줄 수 있었어요.” (학생B)

“나는 자신감이 있어요. 사람들이 나에게 가르쳐 줬을 때 나는 굉장히 잘할 수 있었어요. 내 생각에 나는 나를 잘 가르쳐 줄 수 있는 사람이 있어야 무언가를 잘할 수 있는 사람인 것 같아요. 왜냐면 사람들이 뭘 가르쳐든 잘 흡수하기 때문이죠.” (학생F)

2) 커뮤니케이션에 대한 자기효능감 향상

첫 번째, 다양한 유형의 고객들에게 먼저 다가서서 이야기하고 상대방을 이해시킬 수 있는 스스로의 능력을 발견할 수 있었다.

“내 생각에 정말 많은 걸 배운 것 같아요. 특히, 어떻게 사람에게 접근하고 어떻게 얘기하는지 같은 것들이요.” (학생G)

“매장에는 다양한 사람들이 찾아와요. 그들은 어떤 이유를 가지고 오는 사람들이고, 고맙다고 얘기할지, 날 쳐다볼지 결정하죠. 내가 환영한다고 말해도 사람들은 대답하지 않고 불편하게 해요. 우리는 다양한 사람들을 만나요.” (학생A)

“내가 만난 사람들은 예전에 만났던 사람들과는 다른 유형이었어요.”(학생B)

“고객들은 가격을 모르고 우리에게 물어봐요. 우리 물건이 다른 제품들보다 비싸면 나는 왜 우리 물건이 좋은지 설명해요. 그리고 사람들은 왜 가격이 비싼지 이해해요.”(학생C)

“나는 사람들에게 왜 삼성제품을 사야 하는지 설득할 수 있어요. 삼성제품이 최고이기 때문이죠.”(학생F)

두 번째, 성공의 경험을 통해 스스로의 커뮤니케이션 능력에 대한 자기 확신을 가질 수 있었다. 학생들은 어려운 고객들을 대상으로 커뮤니케이션을 성공시킨 경험을 통해서 어떠한 커뮤니케이션 전략과 방법이 고객들에게 통용되는지 확인하고, 스스로의 커뮤니케이션 능력에 대해 자신감을 가질 수 있었다.

“백인남자에게 에어컨을 팔았어요. 그 사람이 얘기를 너무 많이 해서 처음엔 엄청 힘들었어요. 그는 물건이 고장나면 누가 고쳐줄 수 있는지를 물었고, 예전에 서비스가 별로였다고 했어요. 나는 이번에는 다를 거라고 설명했고 그 사람은 에어컨을 샀어요. 그 사람은 예전에 비슷한 물건을 샀던 경험이 있었어요. 그래서 나는 이 제품은 바람이 더 많이 나오고, 바람을 14미터까지 보낼 수 있다고 설명했어요. 그리고 그 사람은 에어컨을 샀어요.”(학생A)

“처음에 나는 너무 부끄러워서 사람들 앞에서 말을 제대로 할 수 없었어요. 하지만 인턴십 교육을 받고 사람들 앞에서 설명하고 내 경험을 공유하기 시작하면서, 나는 자신감을 느낄 수 있었어요. 그 이후로는 사람들이 매장으로 다가오면 내가 먼저 다가서서 물건을 팔았어요.”(학생B)

“이번 프로그램은 너무 재미있었고 나는 이 정도에서 내가 멈추지 않기를 매일 기도해요.”(학생F)

3) 여성으로서의 자기효능감 향상

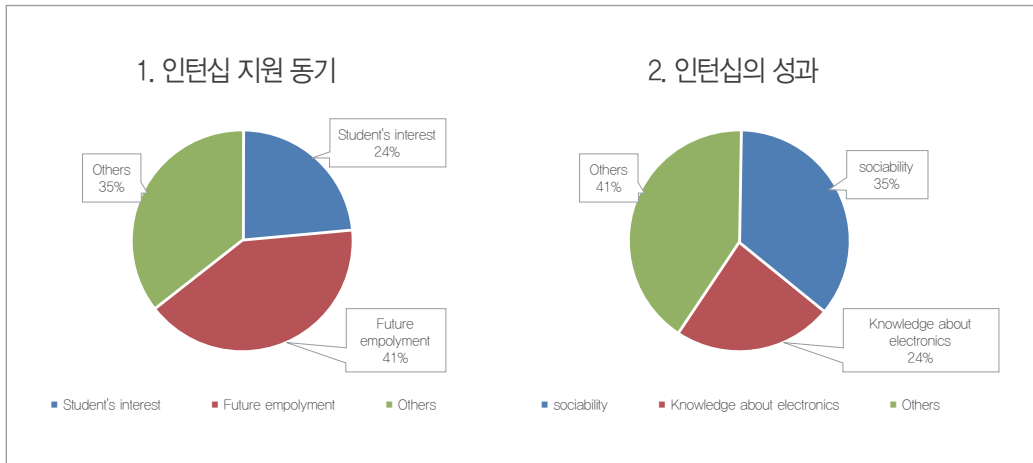
전자정비는 여성에게 어렵다는 일반인들의 고정관념을 극복하면서, 여성으로서의 존재에 대한 자기효능감 향상을 발견할 수 있었다.

“사람들은 내가 여자라서 전자분야가 어렵고 잘 못할 거라고 얘기했지만, 프로그램을 시작했을 때, 나는 내가 관심이 있고 하고 싶은 일이라면 어렵지 않다는 것을 깨달을 수 있었어요.”(학생F)

“2015년에 나는 전자정비에 대해 아무것도 몰랐지만, 내가 공부를 시작하는 순간 잘할 수 있었어요. 때로는 우리는 남자들보다 더 잘했어요. 그래서 나는 남자들이 할 수 있는 것은 여자들도 할 수 있고, 심지어 더 잘할 수 있다는 것을 믿게 되었어요. 우리는 남자들보다 우리가 더 잘 할 수 있다는 것을 경험하고 있어요.”(학생B)

나. 학부모 인터뷰를 통해 확인한 여성청소년들의 변화

[그림 2] 학부모 사전 설문조사 결과



인턴십에 참여한 여성청소년들의 학부모 설문(17명 참여)을 분석한 결과, 지원 동기에 대해 가장 많은 학부모들이 1)장래 취업에 대한 기대(41%), 2)전자분야에 대한 학생들의 관심(24%)이라고 응답하였다. 이로써 인턴십이 장래 취업에 기여할 수 있을 것이라는 학부모들의 높은 기대감을 확인할 수 있었다.

인턴십의 성과에 대한 질문에서는 전자정비에 대한 지식/경험이라고 응답한 비율 24%에 비해, 사회성 제고라 응답한 비율이 35%로 더 높게 나타났다. 학부모들은 인턴십 프로그램을 통해 여성청소년들의 사회성이 제고되었으며 이것은 결국 사회생활에 대한, 커뮤니케이션에 대한, 여성으로서의 존재에 대한 자기효능감 향상과 관계된다고 추론할 수 있다.

학부모들은 모두 미래의 취업 및 창업을 위해서 자녀들에게 정신적 변화가 필요함을 인지하고 있었다. 학부모들이 느끼기에 자녀들이 가장 중요하게 여겨야 할 것은 시장에 있는 고객들과의 의사소통 방법이었다. 더불어, 결단력과 맡은 일에 대한 진지한 태도, 감정을 관리하는 방법 등을 중요하게 생각하였다.

[표 3] 학부모 심층면접 주제분석 결과: 주제 - 하위주제 - 면접 사례

주제(theme)	하위주제(subtheme)	사례
사회생활과 진로추구에 대한 자기효능감 향상	학교에서 배운 지식을 실제 경험을 통해 적용하면서 전자분야에 대한 자신감	학부모A, 학부모E
	삶의 태도의 변화; 능동적이고 책임감을 갖고 남을 존중하는 겸손한 자세	학부모B, 학부모D, 학부모E, 학부모G, 학부모H, 학부모I, 학부모J
커뮤니케이션에 대한 자기효능감 향상	다양한 유형의 고객들에게 먼저 다가서서 이야기할 수 있는 능력	학부모C, 학부모F, 학부모H
	성공의 경험	학부모K, 학부모L
여성으로서 자기효능감 향상	전자정비는 여성이 하기 어렵다는 고정관념 반증	학부모C

학부모들은 여성청소년들이 FPE프로젝트와 삼성전자 기업연계 인턴십을 거치면서 많은 변화를 겪었다고 설명하였다. 변화의 주된 내용은 사회생활을 위한 기본적인 자세와 의사소통 역량과 관계가 있었다. 학부모들이 관찰한 여성청소년들은 과거보다 더 활동적이 되었고, 사회성과 결단력이 좋아졌으며, 철저한 시간 관리, 매력적인 미소, 깔끔한 복장 등 정신적 변화와 더불어 행태적 변화도 함께 나타났다.

이처럼, 실제 가장 가까운 거리에서 관찰하는 학부모의 시선을 통해, 여성청소년들이 인터뷰에서 설명한 내면적 변화가 일상적인 행태 변화로 이어지고 있음을 추론해 볼 수 있다.

1) 사회생활과 진로추구에 대한 자기효능감 향상

첫 번째, 학부모들은 이들이 학교에서 배운 지식을 인턴십을 통해 실제로 적용하면서 사회생활과 전자분야 진로추구에 대한 자신감을 갖게 되었다고 진술했다.

딸은 자신이 기술자라고 생각해요. 핸드폰 수리하는 곳에 가거나 전기제품을 다루는 사람들을 만날 기회가 있으면 그 사람들과 얘기함으로써 더 많은 지식을 습득하려고 해요. (학부모A)

딸은 대화를 할 때 기술적인 것에 대해 더 많이 얘기하고, 그럼으로써 자신이 더 많이 배우고 있다는 것을 증명하죠. (학부모E)

둘째, 학부모들은 인턴십 프로그램을 통해 이들의 삶의 태도에 변화가 있었다고 진술했다. 보다 적극적, 능동적이 되었고, 규율을 알게 되었고 책임감을 갖게 되었으며, 남을 존중하는 겸손한 자세를 갖게 되었다고 진술했다.

딸의 태도, 지식, 진지함, 책임의식은 인턴십 프로그램 덕분에 형성되었어요. (학부모B)

딸은 아침 일찍 일어나기 시작했고, 밤늦게야 돌아와요. 요즘 아침에 일찍 일어날 뿐만 아니라 다른 사람들에게도 예의 바르게 행동해요. (학부모D)

딸은 좀 더 세련되고 똑똑해졌어요. 아침 일찍 일어나고요, 꿈이 생겼고 큰일을 할 수 있다고 믿고 있어요. 딸은 전자분야에 새로운 트렌드를 소개해 주기도 해요. (학부모E)

딸의 삶의 태도가 바뀌었어요. 사회성, 기술 습득, 대인 친화력도 모두 좋아졌어요. (학부모G)

인턴십 프로그램을 통해 자기관리가 좋아졌어요. (학부모H)

인턴십 프로그램을 통해 우리 딸은 자기관리를 할 수 있게 되고, 열심히 일하게 되었어요. 창업도 할 수 있을 것입니다. (학부모I)

딸은 책임감이 높아졌고 전에 안하던 집안 청소도 합니다. (학부모J)

2) 커뮤니케이션에 대한 자기효능감 향상

첫째, 학부모들은 이들이 다양한 유형의 고객들을 응대하는 과정에서 먼저 다가서서 이야기할 수 있는 능력을 갖게 됐다고 진술했다. 가나의 가부장적 전통을 고려할 때 소녀가 손님들에게 적극적으로 다가가 말을 건다는 것 자체가 큰 변화라고 볼 수 있다.

딸은 (인턴십을 통해) 실무 기술을 익혔고, 고객과도 소통할 수 있게 되었어요. (학부모C)

딸은 TV나 새로운 제품에 대해 배웠는데, 특히 낮은 사람을 응대하는 법을 배우게 되어 자신감이 생겼어요. (학부모F)

딸은 실천적으로 변화하고 자신감도 생겨 가게에서 배경이 다른 사람들과도 잘 어울리게 되었어요. (학부모H)

3) 여성으로서 자기효능감 향상

학부모들은 전자정비는 여성이 하기 어렵다는 일반인들의 고정관념을 깨뜨림으로써 전자정비 분야에서 성
간 격차를 줄일 수 있을 것으로 기대했다.

*“아주 좋은 프로그램이에요. 전자분야와 같이 남성이 주도하는 분야에서 남녀 간의 격차를 좁힐 수 있을 것
으로 생각해요.” (학부모C)*

IV. 결론 및 시사점

여성청소년(female adolescent)을 대상으로 한 중등교육, 특히 직업교육 프로젝트는 여성아
동(female child)을 대상으로 한 프로젝트와는 완전히 다른 접근방법을 필요로 한다. 청소년
시기는 진로추구에 대해 인생에서 처음으로 자각하는 시기이며, 내적 의식이 형성되는 시기이
다. 따라서 청소년 시기의 내적권익 향상은 청소년이 성장한 후에 가지게 될 여성권익의 근본
이 되는 중요한 요소이다.

청소년들의 내적권익(power-within) 향상을 위한 실행전략으로는 생활교육(life skill
education)이 있다. 생활교육은 교과목 교육과 달리 학생들이 학교 안팎에서 경험할 수 있는
다양한 커뮤니케이션과 자기 발견의 과정에 초점을 맞추어야 한다. 방과후 활동, 학교 내 클럽
활동, 학생회 등 학생조직 참여, 스포츠 활동 등 다양한 실행방안으로 구체화할 수 있다. 이 중
사회생활을 통해 학교에서 배운 지식을 적용 해 보고 학교 밖의 다양한 사람들을 만나면서 사
회생활을 체험할 수 있는 실행 방안이 기업연계 인턴십이다.

동 연구를 통해 삼성전자 가나지점의 기업연계 인턴십을 2달간 수행한 여성청소년들의 자기효
능감 및 여성으로서의 자의식 향상이 실제로 이루어졌음을 확인할 수 있었다. 고무적인 것은
이러한 변화를 학생들뿐만 아니라, 학부모들에게서도 동일한 결과를 관찰할 수 있었다는 것이
다. 학생과 학부모 모두 진로추구, 커뮤니케이션, 여성 자의식에서 스스로의 효능감 향상이 이
루어졌음을 설명하였고 그러한 효능감 향상이 어떠한 과정에서 나타났는지 진술하였다.

동 연구결과를 바탕으로 한 제언은 다음과 같다. 향후 KOICA에서 추진하는 개발협력분야의
중등교육 프로젝트는 기술습득과 성취도 향상뿐만 아니라, 여성청소년들의 권익 향상의 측면
에서 생활교육을 반드시 참작해야 한다. 언어, 수학, 과학, 역사 등 교과목에 대한 이해도 중요

하지만, 여성청소년기는 자의식과 진로추구의 기초를 형성하는 중요한 시기이므로 생활교육(life skill education)이 반드시 고려되어야 한다.

생활교육의 직업교육 개발협력 프로젝트에 적용하기 위한 구체적인 실행 방안으로 현지에 진출한 기업과 연계한 인턴십 프로그램이 있다. KOICA를 비롯한 원조기관에서는 해당 기업들이 보유한 판매조직, 서비스조직 등 현지 네트워크를 그대로 활용함으로써 최소한의 비용으로 높은 효과를 낼 수 있다.

최근 KOICA뿐만 아니라, 미국 국제개발처(USAID), 독일 국제개발협력공사(GIZ), 일본 국제협력공사(JICA) 등에서는 코카콜라와 연계한 식수개발 프로젝트, 볼보와 연계한 자동차 직업 훈련 프로젝트, 아지노모토와 연계한 아동영양 프로젝트 등 자국 글로벌 기업의 현지 네트워크를 활용하는 기업연계 개발협력 프로젝트를 적극적으로 추진하고 있다.

한국의 기업연계 개발협력 프로젝트는 현재까지 기업의 사회공헌 자원만을 활용하고 사업의 실행은 비정부시민단체(NGO)들의 자체 역량과 현지 조직에 위탁해 온 것이 사실이다. 이러한 구조의 한계는 기업의 참여가 홍보활동으로만 국한된다는 것이다. 또한, 직업교육과 같이 현지의 시장과 산업수요를 필수적으로 반영해야 하는 분야에서 비정부시민단체의 역량만으로는 프로젝트의 효과성과 지속가능성을 높이기 어렵다.

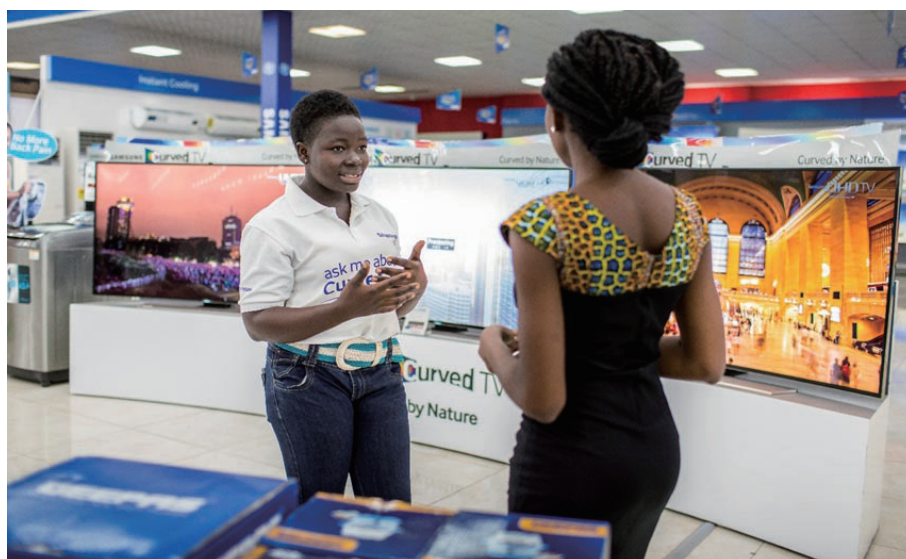
지금부터는 기업이 가진 자원들을 충분히 활용하는 접근 방법이 필요하다. 기업이 가진 인적 자원과 현지 네트워크를 활용한다면 다양하고 혁신적인 실행 방안들을 도출해 낼 수 있을 것이다.

참고문헌

- (1) United Nations. (2015). The Millennium Development Goals Report 2015. New York: the Author
- (2) UNESCO. (2017). Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives. Paris: the Author
- (3) UNICEF. (2016). Globally, four out of five children of lower secondary school age are enrolled in school(database). retrieved from <https://data.unicef.org/topic/education/secondary-education/>
- (4) Global Partnership for Education. (2016). Out of School Children. retrieved from <http://www.globalpartnership.org/focus-areas/out-of-school-children>
- (5) Sperling G. B. and Winthrop R. (2016). What works in girls education: Evidence for the World Best Investment. Washington DC: The Brookings Institution Press
- (6) Rowlands J. (1997). Questioning Empowerment: Working with women in Honduras. London: Oxfam
- (7) Klugman Jeni, et al. (2014). Voice and Agency: Empowering Women and Girls for Shared Prosperity. Washington DC: the World Bank Group
- (8) Bandura, A. (1986). Social Foundations of thoughts and action: A social cognitive theory, Psychological Inquiry. 1 (1): 101 - 105.
- (9) Hackett, C., & Bentz, N. E. (1981). A self-efficacy approach to the career development of women, Journal of Vocational Behavior, 18, 326-339
- (10) Zuraidah Ismail (2010) The Differences of career self-efficacy in the selection of careers among Malay students at International Islamic University. The International Journal of Educational Researchers 2010, 3 (2). pp. 17-30.
- (11) Ghana Education Service. (2012). What works in Girls'Education in Ghana: A critical review of the Ghanaian and international literature, the Girls'Education Unit, Ministry of Education

- (12) Ghana Statistical Service. (2013). 2010 Population and Housing Census: Children, Adolescents and Young People in Ghana, Ghana Statistical Service
- (13) Gail Hackett. (1995). 'Self-efficacy in career choice and development'. "Self-efficacy in changing societies". Cambridge: Cambridge University Press
- (14) Bryman, A. (2008). Social research method, Oxford University Press. London : The publication

[첨부 1] 심층면접 사진





[첨부 2] 심층면접 녹취록 (참고용 인터뷰 1개 예시 첨부)

Q: Thank you. Do you know the purpose of this program?

A: Yes, put females to be professionals in electronics.

Q: Yes that is correct. We want you to have the confidence and be familiar with electronic equipment. I hope you would get rid of the fear to talk to people when you sale and learn it in practical way.

Q: what was your expectation before this program?

A: Actually I was planning to learn more about electronics because of what I want to do in the future. I wanted to be a sound engineer and then I manufactured of electronics equipment and the software in computing. So I came to the school just learn more skills about how to create electronics gadget and how to repair them if there is any fault. That was the reason why I came to the school and then that was when they introduced the program to me. So you wanted to get a job related to electronics. That's why you applied for the school and you got this internship program now.

Q: That is cool. What did you learn from today's learning?

A: I learned a lot. I learned how to use some equipment and some devices what they are used for and the reason why they are made and the benefit. also to prevent --- that can really affect your mind. He actually said to improve some skills they don't want to people to suffer from ice creams they had to make different brands just to protect people. They solve the others and that is what I learned most about it.

Q: Can you explain more about solving the problem?

A: He said we solve people's problem with the projects that they are doing. The equipment and everything are used to solve people's problem, and that makes them interest to buy the things.

Q: I saw that you were listening very well. You were good students I think. Thank you. Do you have any question about this program?

A: Yes, I want to know what I am going to do after school and internship. I really know that it will benefit, but if they don't really support you maybe there are some companies that they will not agree to --- the way the program can do. Are you going to employ us after school, or we should find out our own work?

Q: You mean employed by Samsung or you should find other job. Any other questions?

A: Nope.

Q: What did you learn here today in specific?

A: The bigger category to smaller ones which are LCD and LED TV. I was really interested in that part because the components are very big. This one they converted into IC to make it a little bit flat. I wanted to know how they went about it, what they did, what they connect together to make that thing. I was really interested in that one. Also there is an egg sound speaker. It was wireless. I wanted to know what they use create those things that can really sent the signals to work.

Q: You want to see how it works.

A: Now he is going to practice for use to know how it works. I wanted to create some.

Q: You can do it one day.

A: I will. My plan is for you to mode --- the car. That can be folding into your bag. you can really get your full car, sit inside, and go to your house. So I always want to get how to make those things.

Q: What is the most interest thing for you? There are many devices, do you want to make some product as you said like some speakers or sell the products. In Samsung, there are many parts you can work.

A: I really want to work because I like doing more practically. I want to learn more about hardware and software. I am too much interested in that.

Q: You are interested all devices and you want to make something. That is the most work you are eager to.

A: Yes how to develop something or creates something is what I want.

Q: I knew that you were a very nice student. When I came to your school you made bank account, I saw your passion.

A: At the first time, I wasn't into that, but when I was taught of the sound engineering course. I have to fix something I was thinking a little bit about practical. Before that I was doing something like that in the house. Whenever my dad was doing, I was interested and I tried to figure out what he was doing. I tried to --- my eyes into it and asked him questions. I wanted to study music but when I was taught of music, if I learn something about electronics, I really can --- to the music. Even if I play my music, no one is going to do something for me or pay something for someone. That is why I came to the school and I heard about the Samsung program.

Q: At the first time, you wanted to be a musician.

A: Yes, I wasn't in the school at all. My mom doesn't have money to continue to school. So I had to walk to the school and ask what the courses they do are. And they were telling me about electronics to repair things and make own things. That one can really fix into the sound engineer. When I came to the school, the principal told me about Samsung program. I talked to my mom and she said I can go ahead.

Q: So before entering this school, you had some information from your principal about this internship program. You talked to your mother about this program, and she accepted. That is why you came here. That is great! What is your final goal?

A: My final goal is for me to achieve car. I said I want to create the car that can be folded into your bag whenever you are going to any company or shop.

Q: So your final goal is create the car. You want to be an engineer not musician anymore.

A: Yes all around engineer like sound engineer, electronics engineer, mechanic engineer. I want to know everything.

Thank you for having an interview with me.

연구자료

ODA연구 2017-16-121

『개발과 이슈』는 국제개발협력분야의 주요 현안에 대한 분석과 최근 연구 및 정책을 소개하여 국내외 국제개발협력에 대한 인식을 제고하고 관련 정책 수립과 사업 추진에 방향을 제시하기 위해 발간되는 비정기간행물입니다. 본 연구 보고서의 내용은 출처와 집필자 명시 하에 인용이 가능합니다. 본 연구의 내용은 한국국제협력단의 공식적인 견해와 일치하지 않을 수도 있습니다.

※ 본 자료는 KOICA ODA전자도서관(lib.koica.go.kr)을 통해서도 볼 수 있습니다.