

국문요약

본 연구는 사회적 경제형 국제개발협력 프로젝트의 성과지표를 검토하기 위한 연구이다. 본 연구의 구성은 다음과 같다.

첫째, 사회적 경제 방식의 핵심 원리를 파악하고, 우리 시대에 적합한 사회적 경제 방식의 의미와 가치를 도출하고자 하였다. 사회적 경제 방식의 핵심 요소를 요약하면, ‘살림살이’로서의 경제, ‘연대’로서의 사회, 규범적 기준으로서의 ‘좋은 삶’으로 압축된다. 사회적 경제의 역할을 구체적으로 보면, 사회적 배제 층의 사회 통합, 고령, 여성 등 사회적 약자의 경제적 진출, 돌봄, 의료, 육아 등 서비스 제공자와 수혜자 간 장기적 관계 형성, 주민참여형 도시 재생, 시장의 공정성 증진하고 기업 민주주의 기여 등으로 설명될 수 있다.

둘째, 국제개발협력에서 사회적 경제 도입이 필요한 이유를 살펴보았다. 개발효과성과 책무성 강화는 21세기 국제개발협력 분야에서 중요한 패러다임이다. 공여국 주도의 정책과 사업보다는 협력국의 개발 자율성과 다양성, 개발 주도권 등이 강조된다. 사회적 경제는 지역 단위에서 이러한 패러다임에 걸맞은 조직의 형태를 가지면서 현지 지역주민들의 책무성을 실현시켜 줄 수 있는 중요한 접근법이 될 수 있다.

UN의 2030 아젠다(SDGs)를 실현하는 것은 단순히 타겟과 목표를 설정하는 것에 그쳐서는 안 된다. 궁극적인 목적은 기본 가치인 “No one left behind.”, 즉 연대와 통합으로 빈곤과 불평등을 해소하는 평등의 가치를 실현하는 것이다. 이를 위해서는 SDGs의 이행과정이 삶의 실질적 현장인 지역공동체 속에서 실현되어야 한다. 개개인들의 실질적인 삶 속에 실천되는 과정이며 그 결과가 만들어지는 공간이 바로 지역사회이다. 지역사회의 구성원들의 실천 속에서 지속 가능한 발전과 ‘누구도 뒤에 남겨지지 않는’ ‘포용적 발전’이 가능할 것으로 본다. 이러한 맥락에서 사회적 경제 방식은 2030 아젠다의 목표 달성 전략들을 설계하고, 이행하며, 모니터링하는 과정에 지역 중심의 참여가 가능하게 하는 방안이 될 것이다.

그러나 사회적 경제조직이 활성화되고 기대했던 성과를 내고 지속가능성을 가지려면, 여러 가지 장애물들을 극복해야 한다. 대표적인 한계점은 단기적 기간 내에 목표를 달성하고 성과평가를 하는 방식으로부터 탈피이다. 주민들의 의식과 역량을 개발하는 것은 단기적으로

쉽지 않은 과정이다. 사회적 경제를 통한 개발프로젝트는 지역주민들의 의식과 가치, 행동의 변화를 통해 자기 주도적으로 지역 문제를 발굴하고 혁신적인 해법을 찾고 실천해 나가는 사회운동으로서 지역사회에 확산되어야 하는 장기 프로젝트이다. 따라서 단기적으로 보면 실패의 확률이 더욱 높을 수 있다. 그리고 성과평가에 있어서도 경제적 성과뿐만 아니라 계량화가 어려운 연대, 협력, 사회적 자본을 비롯한 다양한 사회적 가치들과 혁신들을 포함해야 할 것이다. 사회적 경제는 주민들의 역량 강화와 협업을 통한 지속적인 혁신의 연속이어야 한다. 궁극적으로는 다양한 경제적, 사회적 가치들을 통합적으로, 그리고 지속가능성의 평가도 필요하다. 그러나 이러한 사회적 성과를 포함하는 다차원적 평가지표 개발은 여전히 논쟁적이며 쉽지 않다.

본 연구는 사회적 경제 방식의 성과를 사회적 가치와 경제적 성과의 측면에서 사회적 경제의 근원적인 가치를 찾아보고자 하였다. 첫 번째 범주는 사회적 자본 지표 활용 방안을 검토하였다. 사회적 경제 방식 도입은 공여국 기관과 사회적 경제조직이 공익성과 수익성을 조화롭게 추구하여 시장의 실패와 정부의 실패를 돌파할 수 있을 것이라는 기대가 있는데, 이를 위해서는 필연적으로 여러 조직 간 긴밀한 유대를 형성해야 한다. 이때 필요한 것이 사회적 자본이다. 사회적 자본은 개인의 이기적인 행동을 공동선이 지향하는 공동체의 구성원으로 탈바꿈시켜 공유재의 문제를 스스로 해결할 수 있도록 한다. 호혜성과 같은 사회적 자본이 풍부할 때 개인의 행동은 공공의 이익을 위할 것이라는 기대가 가능해진다.

두 번째 범주는 경제적 성과에 관한 것으로 양질의 일자리 지표 활용 방안을 검토하였다. 사회적 경제 방식은 모든 것이 거래 상품으로 환원되는 경제적 시장에서 벗어난 사회적 시장 활성을 추구한다. 그런데 사회적 시장을 활성화하기 위해서는 사회적 보호를 위한 적극적인 조치가 필요하다. 본 지표는 인간의 노동이 허구적 상품으로 변질되어 경제적 시장에서 거래 물품이 되는 것로부터 어떻게 인간의 노동 가치를 보호할 수 있는지를 통해 사회적 경제의 가치로 제시한다.